



VENDRE | FOCUS Diversification

LES SALONS, POUR RESTER DANS LE COUP

LE SALON EST DEvenu LE LIEU
INCONTOURNABLE POUR DÉNICHER LES
MEILLEURES IDÉES DE GADGETS ET AUTRES
OBJETS DÉCO À EXPOSER DANS SA BOUTIQUE.

✍ CLÉMENTCE DURANTON



La difficulté de se renouveler et de proposer quelque chose de novateur, différent de l'année passée, est un véritable casse-tête pour les marchands de presse. Dénicher les meilleures tendances, trouver la perle rare et ainsi se démarquer de la concurrence, d'autant plus à l'approche des fêtes, n'est pas chose aisée. Pour faciliter la vie des détaillants, des salons ont lieu chaque année, certains même plusieurs fois l'an, un peu partout en France, avec leurs particularités et leur offre unique.

L'hiver arrivant et avec lui ses envies de bottes de Noël et boules à neige, le Salon Hexagone de Lyon, dont la 15^e édition se tiendra les 16 et 17 septembre prochains à Eurexpo, est l'endroit rêvé. À proximité des stations de sport d'hiver les plus fréquentées au monde, l'événement rassemble moins d'exposants que ses concurrents mais présente l'avantage d'une spécialisation dans les produits liés à la montagne avec des gammes personnalisées en fonction des stations

de ski notamment. Les 2 000 visiteurs annuels y trouveront également des articles régionaux, des coquillages, des articles de cuisine, de décoration mais aussi de mode, des gadgets en tous genres... Tout comme l'Hexagone de Rennes (3 et 4 février 2019), celui de Lyon est un salon court qui offre de fait un coût inférieur à ses homologues de plus grande envergure. L'entrée est gratuite, réservée aux professionnels.

Alternative au numérique

Bien plus au sud, à Nice, le salon Bisou est également un incontournable du genre. Plus de 200 exposants y viennent chaque année pour séduire les près de 12 000 visiteurs qui défilent pendant trois jours d'exposition (du 12 au 14 janvier 2019 pour la prochaine édition). Ses 10 000 m² permettent un tour rapide des lieux et offrent un espace à taille humaine qui donne ainsi une vue globale de l'ensemble plus facilement. Le contact entre exposants et visiteurs est ainsi facilité ce qui assure une économie de frais de séjour et un gain de temps.

"Articles de bureau, de Noël, articles de plage, idées pour les fumeurs, bougies, bijouterie fantaisie, décoration... de quoi faire le plein d'idées."

Bisou se revendique comme une alternative au digital, permettant de découvrir, choisir, négocier et commander les produits en direct en un claquement de doigts. Parmi les types d'articles présentés au salon figurent des articles de bureau, de Noël, des articles de plage, des idées pour les fumeurs, des bougies, de la bijouterie fantaisie, de la décoration



se divise quant à lui en sept secteurs : les accessoires décoratifs, le linge de maison, les parfums d'intérieur, les accessoires de mode, les articles pour enfants, les cadeaux et l'art de la table.

Le salon comprend aussi un espace « What's New », qui, comme son nom l'indique, met en avant les nouveautés. La tendance est également mise à l'honneur avec les prix « découverte » qui récompensent les nouveautés les plus marquantes. Les marchands peuvent aussi y assister à des conférences et ateliers.

Pour les adeptes du digital, en plus de son site, Maison&Objet dispose depuis un an d'une plateforme web dédiée aux créations et articles présentés, MOM (<https://mom.maison-objet.com>).

Elle permet de découvrir en exclusivité les marques et produits et de planifier en amont de l'événement un rendez-vous avec les exposants souhaités. Un moyen de pallier à la grande échelle du salon et de préparer au mieux sa venue. Maison&Objet a également une application mobile. Par ailleurs, afin de garantir une présentation optimale, les organisateurs ont mis en place un concours sur Instagram qui permet de sélectionner le plus beau stand.

Contrairement à ses concurrents, Maison&Objet est payant. Comptez 60 euros le badge (70 euros sur place), disponible sur un site dédié (mybadgeonline.com). À savoir toutefois : le salon propose des tarifs préférentiels via Air France et des navettes gratuites depuis les aéroports. La liste des exposants, le plan du lieu, le catalogue et toutes les informations nécessaires sont disponibles en ligne. De quoi faire un petit tour de France, sans vélo, mais avec de bonnes idées ! ♦

florale et de jardin mais aussi du petit mobilier et de la verrerie. La 44^e saison se tiendra à Acropolis. L'entrée, réservée aux professionnels, se fait sur invitation uniquement. Elles sont gratuites, valables pour deux personnes, et demandables sur un site dédié (<http://www.bisou.com/fr/espace-visiteur/invitation>).

Ouverture au monde

Évidemment, Paris aussi a son événement consacré à ces objets divers et variés qui viendront habiller les étagères des presses. Maison&Objet se tiendra du 7 au 11 septembre prochains, puis du 18 au 22 janvier 2019. Salon de grande envergure depuis 1995, il a accueilli lors de sa dernière édition près de 2 800 exposants et 90 000 visiteurs uniques. L'intérêt de ce lieu est d'abord son aspect international. Au début de l'année, 63 pays étaient représentés parmi les exposants et 40 % des visiteurs étaient étrangers, ce qui permet une

diversité forte et la possibilité plus grande de trouver des items inédits.

L'unicité est aussi garantie par la présence d'artisans d'art et de designers indépendants qui proposent des articles originaux. Le salon se divise en deux parties distinctes : « Maison » réunit les métiers d'art, les pièces d'exception, le mobilier contemporain et les intemporels. Le côté « Objet », plus adapté aux marchands de presse,