

Hexagone Lyon – Hexagone Lyon (16-17 sept.) s'annonce riche en nouveautés qui répondent aux besoins des détaillants installés dans le bassin lyonnais, dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et plus généralement dans l'Est de la France. Pour nombre d'entre eux la saison hivernale est stratégique puisqu'elle correspond au pic d'activité dans les stations de montagnes. Parmi les nouveaux exposants, on note notamment l'arrivée de Lili Gambette (foulards, chaussettes, collants, etc.), Les Éditions La Girouette, Échoppe Buissonnière (bougies), Alpes Trophées (porte-clés, peluches, etc.), Ducs de Gascogne, Maxime Bolsano (produits et souvenirs de montagne), Pro Gravure (articles et accessoires de la table). Ils viennent bénéficier de la dynamique qu'apporte ce salon régional qui se différencie des grande-plateforme en apportant – en plus d'un bon niveau d'affaires – la proximité et la convivialité attendue des propriétaires de petits magasins qui viennent très nombreux (2 000 visiteurs professionnels fidèles viennent chaque année sur ce salon pour passer leurs commandes de produits pour l'hiver).