

Hexagone

Bilan des Salons Hexagone Sessions d'automne 2011 (Lyon-Rennes)

Les Salons régionaux répondent aux besoins et aux envies des exposants et des visiteurs !

Les deux dernières éditions des salons Hexagone confirment le succès du concept des « salons régionaux ». Proximité, contact direct, convivialité, qualité et diversité des exposants, sélection des visiteurs...sont quelques-uns des points forts de ces salons qui garantissent la satisfaction de leurs participants.

L'efficacité du positionnement des salons Hexagone s'est confirmée lors des deux éditions de cet automne 2011, malgré la conjoncture. Les salons de Lyon et Rennes ont réuni une nouvelle fois une centaine d'exposants français et étrangers et ont reçu la visite d'un millier de points de vente dans chacune de ces grandes régions.

Des salons régionaux au cœur des zones de chalandise

4 fois par an, chaque édition des salons Hexagone se déroule dans l'une des grandes zones de chalandise françaises (Lyon, Colmar et deux éditions à Rennes). Une fois par an, le salon Bisou (en janvier à Nice) s'ajoute à cette liste en couvrant non seulement le marché national et international, mais en attirant également toute la clientèle professionnelle de la région PACA, première région touristique française.

En se délocalisant au plus près des zones de chalandise durant deux jours pour répondre aux besoins de ses exposants et visiteurs, ces salons sont ainsi devenus les grands rendez-vous professionnels du cadeau, de la décoration, du souvenir, de la fleuristerie, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand.

Pour les exposants, ces salons sont un véritable outil de commercialisation, de promotion, mais aussi de fidélisation, tout en proposant un vivier de nouveaux clients potentiels.

Pour les visiteurs, composés de représentants de points de vente, ces salons proposent au plus près de chez eux un grand choix d'exposants-fournisseurs qui leur garantit une grande diversité de choix associant produits classiques, nouveautés et dernières tendances...tout en y associant gain de temps et économie de frais de déplacement.

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18
S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522

Hexagone

L'un des avantages distinctifs des salons Hexagone : La sélection rigoureuse des exposants et des visiteurs

La qualité des salons Hexagone repose notamment sur la sélection rigoureuse non seulement des exposants mais également des visiteurs.

Du côté des exposants, un panel représentatif de fournisseurs est choisi dans chaque secteur d'activité couvert par le salon. L'objectif est de proposer aux visiteurs un choix complet et diversifié de produits avec une gamme de prix très large. Chaque édition donne également lieu à la présence de nouveaux exposants sélectionnés parmi les fournisseurs de nouveaux produits correspondant aux nouvelles tendances.

Du côté des visiteurs, les organisateurs invitent uniquement de réels professionnels, sélectionnés après vérification de leur appartenance aux secteurs d'activité du salon. Toute demande de participation n'entrant pas dans ces critères est automatiquement refusée. A l'entrée du salon, seuls les visiteurs munis d'invitation ou d'un justificatif professionnel officiel précisant les détails de leur activité (Kbis) sont autorisés à entrer. Cette sélection explique notamment le fort taux de conversion de contact en commande enregistré durant les salons Hexagone.

Bilan des sessions d'automne d'Hexagone :

Hexagone Lyon a accueilli, les 18 et 19 septembre, 106 exposants français et étrangers répartis sur 6 000 m². La fréquentation reste stable et confirme la fidélité du millier de points de vente qui sont venus passer leurs commandes et découvrir les nouveautés. Ces visiteurs proviennent du bassin Lyonnais, mais aussi des boutiques situées dans toutes les stations de sports d'hiver françaises : Savoie, Haute Savoie, Jura, Isère et même Alpes du Sud. Ces professionnels savent que c'est ici et nulle part ailleurs qu'ils peuvent trouver un choix aussi complet et aussi diversifié de produits spécifiques « montagne » qui seront destinés à leurs clients hivernaux.

Plusieurs nouveaux exposants étaient présents à Lyon, ce qui a encore élargi l'éventail de choix de produits présentés sur le salon : Couleurs d'Intérieur (linge de maison, mobilier de montagne en pin, objets déco...), Clayre & Eef (articles pour la maison et cadeaux), Juratoys (jouets en bois), French Chalet (linge de maison, objets déco, senteurs...), Kiub Edition (porte-clés solaires, papeterie, gamme de plus de 300 magnets...), Le Monde de la Boîte à Musique (premier importateur de boîtes à musique en Europe), Kaolin Poterie...(En fin de communiqué, à lire : Le salon Hexagone en direct de Lyon)

Hexagone Rennes demeure le grand rendez-vous semestriel de tous les professionnels du cadeau dans le Grand Ouest avec deux éditions (au printemps et à l'automne). Cette session des 2 et 3 octobre confirme l'importance de ce Salon qui a accueilli 86 exposants (répartis sur 6 000 m²) et qui a reçu la visite des représentants d'un millier de points de vente. Ces visiteurs provenaient d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée.

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18
S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522

Hexagone

Parmi les nouveaux exposants présents lors de cette édition, citons Le Refuge du Pêcheur (objets de décoration pour la maison et le jardin), Le Comptoir (épicerie fine), Mlle de Margaux (cadeaux gourmands, chocolats...), Aarti (thés), Shearer Candles (bougies écossaises)...

Rendez-vous au salon international Bisou :

Les 14, 15 et 16 janvier 2012 – Palais des Expositions, à Nice

...Et aux prochains rendez-vous régionaux d'Hexagone :

Sessions de printemps :

- Salon Hexagone Rennes Printemps : 26 et 27 février 2012 – Parc Expo – Hall 5
- Salon Hexagone Colmar : 25 et 26 mars 2012 – Parc des Expositions – Hall 3

Sessions d'automne :

- Salon Hexagone Lyon : 16 et 17 septembre 2012 – Eurexpo – Hall 1
- Salon Hexagone Rennes Automne : 30 septembre et 1er octobre 2012 – Parc Expo – Hall 10A

Contact presse: Gilbert Gay-Parme

Tél. : 06 42 63 26 70

Email : gilbert.gp@club-internet.fr

Renseignements et inscription:

SOMEXPO - B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1

Tél. : 04 92 09 18 69 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@hexagone.fr - www.hexagone.fr

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522