

## salons

### Bilan

## Hexagone Lyon et Rennes : visitorat très satisfaisant



Salon Hexagone, édition de Rennes.

Le salon régional du cadeau, de la décoration, de la fleuristerie et de la bijouterie fantaisie a de quoi être content. Les deux dernières sessions ont rencontré des visiteurs dynamiques, venus en nombre.

Hexagone Lyon a accueilli les 13 et 14 septembre 110 exposants répartis sur 5 000 m<sup>2</sup>, soit le même nombre que lors de l'édition 2008. De plus, le salon a enregistré une hausse de 5 % de son visitorat, pour dépasser les 1 200 points de vente.

Ces visiteurs proviennent du bassin lyonnais, mais aussi des boutiques situées dans toutes les stations de sports d'hiver françaises – Savoie, Haute-Savoie, Jura, Isère et même Alpes du Sud – qui savent que « c'est ici et nulle part ailleurs que l'on trouve un large choix de produits spécifiques – montagne – qui seront destinés à leurs clients hivernaux ».

Hexagone Rennes édition du salon du cadeau dans le Grand Ouest a accueilli les 4 et 5 octobre, dans un climat économique encore tendu, les responsables de 1 300 points de vente venus d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée, venus à la rencontre des 90 exposants. Réunis dans le hall 10A, d'importants exposants étaient présents pour la première fois à Rennes, présentant des produits des secteurs de la décoration et de la fleuristerie. Les visiteurs ont ainsi rencontré leurs fournisseurs habituels, mais aussi une part importante de nouveaux exposants, manière idéale de renouveler leur offre. ●