



## Bilan des salons **Hexagone**

Les sessions d'automne 2010 des salons Hexagone se sont déroulées les 19 et 20 septembre à Lyon et les 3 et 4 octobre à Rennes. Malgré une conjoncture économique qui reste difficile, ces deux dernières sessions ont confirmé l'attractivité et le succès du concept de ces salons régionaux. En étant localisés au plus près des zones de chalandise et en proposant un choix diversifié de produits classiques et de nouveautés, ces salons répondent aux besoins de leurs exposants et de leurs visiteurs. Hexagone Lyon a accueilli 121 exposants répartis sur 6 000 m<sup>2</sup>, soit une hausse de 15 % de la surface d'exposition et 10 % d'exposants en plus, notamment de grandes enseignes nationales et étrangères des secteurs du cadeau, du souvenir et de la fleuristerie. La fréquentation est restée stable et confirme la fidélité des quelque

1 100 points de vente qui sont venus passer leurs commandes et découvrir les nouveautés. Ces visiteurs proviennent du bassin lyonnais, mais aussi des boutiques situées dans toutes les stations de sports d'hiver françaises : Savoie, Haute-Savoie, Jura, Isère et même Alpes du Sud. Hexagone Rennes a accueilli durant deux jours les responsables de 1 200 points de vente. Ces visiteurs viennent

d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère et de Vendée. Pour satisfaire leurs attentes, 88 exposants étaient réunis sur les 5 000 m<sup>2</sup> du hall 5, parmi lesquels d'importants exposants présents pour la première fois à Rennes, présentant des produits des secteurs du cadeau, de la décoration et de la fleuristerie.

*Hexagone propose un choix diversifié de produits classiques et de nouveautés.*

