

Hexagone

COMMUNIQUE DE PRESSE

SALONS HEXAGONE LYON ET RENNES :

**Le rendez-vous d'automne
pour les professionnels des secteurs :**
Cadeau – Décoration – Article Souvenir
Article Régional – Fleuristerie – Bijouterie Fantaisie
Cadeau Gourmand – Accessoires de mode

**LYON : 18 et 19 Septembre 2011 – Eurexpo – Hall 1
RENNES : 2 et 3 Octobre 2011 – Parc Expo – Hall 10A**

Les salons Hexagone de Lyon et Rennes sont devenus les rendez-vous régionaux essentiels pour tous les professionnels du cadeau, de la décoration, du souvenir, de la fleuristerie, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand.

Pour les visiteurs, composés uniquement de professionnels, ces salons régionaux permettent, sans avoir à organiser un déplacement long et coûteux, de venir passer directement leurs commandes mais aussi de découvrir les nouveautés qu'ils pourront proposer au grand public. Ces deux salons constituent en effet l'occasion unique de rencontrer en un seul lieu et dans leur région plus de 100 fournisseurs, fabricants et distributeurs spécialisés, français et étrangers.

Pour les exposants, les Salons Hexagone constituent une double opportunité : Reprendre contact durant deux jours avec leurs clients habituels pour enregistrer en direct leurs commandes mais également pour leur présenter leurs nouveaux produits et, surtout, capter une nouvelle clientèle potentielle parmi les plusieurs centaines de visiteurs professionnels réunis.

« Plus proche de vous » : Le concept gagnant des Salons Hexagone!

Le concept des salons régionaux Hexagone est unique et répond parfaitement aux besoins de ses exposants et visiteurs. Localisés au plus près des zones de chalandise, ces salons se sont imposés comme des références auprès des professionnels. Proximité géographique, diversité de choix, produits classiques, nouveautés et dernières tendances...sont quelques uns des atouts qui font le succès de ces salons et garantissent la satisfaction de leurs participants.

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18
S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522

Hexagone

Sessions d'automne d'Hexagone : deux grands salons régionaux

Hexagone Lyon accueillera les **18 et 19 septembre**, environ 110 exposants français et étrangers répartis sur 6 000 m² et les acheteurs de plus de 1 200 points de vente venus de toute la région, mais aussi la plupart des boutiques situées dans toutes les stations de sports d'hiver françaises qui savent que c'est ici et nulle part ailleurs que l'on trouve un large choix de produits spécifiques « montagne » qui seront destinés à leurs clients hivernaux. Plusieurs nouveaux exposants seront présents à Lyon et élargiront ainsi l'éventail de choix de produits présentés sur le salon : Couleurs d'Intérieur (linge de maison, mobilier de montagne en pin, objets déco...), Clayre & Eef (articles pour la maison et cadeaux), Juratoys (jouets en bois), French Chalet (linge de maison, objets déco, senteurs...), Kiub Edition (porte-clés solaires, papeterie, gamme de plus de 300 magnets...), Le Monde de la Boîte à Musique (premier importateur de boîtes à musique en Europe), Kaolin Poterie...

Hexagone Rennes, devenu le grand rendez-vous de tous les professionnels du cadeau breton et du Grand Ouest, réunira les **2 et 3 octobre** une centaine d'exposants sur 4 500 m² et devrait accueillir les responsables de 1 200 points de vente venus d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée... Parmi les nouveaux exposants, citons Le Refuge du Pêcheur (objets de décoration pour la maison et le jardin), Le Comptoir (épicerie fine), Mlle de Margaux (cadeaux gourmands, chocolats...), Aarti (thés), Shearer Candles (bougies écossaises)...

Durant ces salons, la presse aura également un accès exclusif au Salon, sur simple réservation et enregistrement, afin de présenter en avant-première aux lecteurs les nouveautés et tendances présentées dans le cadre des Salons Hexagone de Lyon et de Rennes.

Avec 4 salons par an (Lyon, Rennes avec deux éditions par an, et Colmar), le groupe organisateur des salons Hexagone est devenu le leader des salons professionnels régionaux. Ses 4 salons professionnels sont devenus des rendez-vous commerciaux incontournables pour le commerce de proximité.

Ces salons régionaux sont un relais au Salon national Bisou, devenu une référence internationale et organisé à Nice depuis plus de 35 ans par la même équipe et sur le même principe (édition 2012 : les 14, 15 et 16 janvier).

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18
S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522

Hexagone

LISTE DES ARTICLES PRESENTES AU SALON

<ul style="list-style-type: none">• Accessoires de mode• Arts de la table• Articles de bureau• Articles de cuisine• Articles de décoration• Articles de Noël• Articles de plage• Articles de salle de bains• Articles fumeurs• Articles pour le voyage• Articles publicitaires• Articles régionaux• Articles religieux• Articles souvenirs• Bains, savons, cosmétiques• Bijouterie fantaisie• Bougies• Cadeaux gourmands• Carterie• Céramiques• Confection• Coquillages• Couteaux	<ul style="list-style-type: none">• Décoration florale• Décoration de jardin• Edition• Emaux• Emballages• Encadrement• Gadgets• Horloges• Jeux, jouets• Linge de maison• Luminaires• Maroquinerie• Minéraux• Miniatures• Montres• Parfums• Petit mobilier• Senteurs, pots pourris• Tableaux• Tee-shirts• Tissus• Vannerie• Verrerie
---	---

Nomenclature non contractuelle

INFOS PRATIQUES SALONS HEXAGONE AUTOMNE 2011

Hexagone Lyon :

Les 18 et 19 septembre

Eurexpo – Hall 1

Horaires: De 9h30 à 19h le dimanche et de 9h30 à 17h le lundi

Accès réservé aux visiteurs professionnels

Hexagone Rennes :

Les 2 et 3 octobre

Parc Expo – Hall 10A

Horaires: De 9h30 à 19h le dimanche et de 9h30 à 17h le lundi

Accès réservé aux visiteurs professionnels

Renseignements et inscription:

SOMEXPO – B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1

Tél. : 04 92 09 18 69 – Fax : 04 93 52 10 18 – Email : info@hexagone.fr – Site internet : www.hexagone.fr

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18
S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522

Hexagone

HEXAGONE, CE SONT LES EXPOSANTS QUI EN PARLENT LE MIEUX :

Robert Poncelet, Gérant de Méga Styl (Rhône)

« Exposer nous force à créer car dans 80% des cas, nos clients nous demandent ce qu'on a comme nouveautés. Sur les salons, on peut aussi voir la concurrence, l'évolution du marché, les tendances. C'est un plus d'être présent, pour être à l'écoute de nos clients, écouter les reproches, nous remettre en question. Nous sommes installés au nord de Lyon et si en 40 ans une vingtaine de nos clients nous ont visité, c'est le bout du monde. Nous devons donc aller à leur rencontre. D'où l'intérêt des salons Bisou et Hexagone. »

Hrissostomos Panagiotopoulos, Gérant de Cygalis (Essonne)

« Sur les salons, nous présentons les nouveautés à nos clients et évidemment nous cherchons de nouveaux clients. Mais cela nous permet aussi d'accompagner nos commerciaux sur leur secteur. La priorité est de prendre directement les commandes sur le stand car transformer les contacts en commandes après le salon est plus aléatoire. Être présent à Bisou et dans les salons Hexagone, c'est aussi être en contact direct avec nos clients, leur présenter les produits et faire en sorte qu'ils puissent les voir et les toucher. »

Louis Estève, Directeur Commercial de Séma (Haute-Garonne)

« Nous faisons ces salons professionnels pour accompagner nos représentants. Comme il s'agit de leur portefeuille, ils sont largement impliqués sur le stand. Nous essayons de bien préparer les salons en y consacrant du temps en amont. Inviter nos clients, c'est facile. Mais contacter et faire venir des prospects, c'est plus compliqué. Alors, c'est à nous de les trouver pendant le salon. Le lien direct avec nos clients est aussi très important. Il faut être présent et leur montrer qu'on mérite leur confiance. Pour cela, les salons régionaux sont parfaits : plus chaleureux, plus convivial qu'un grand salon parisien. »

Frédérique David, Agent officiel Pfronten-Schmuck (Allemagne) pour la France

« Notre société, basée en Allemagne cherche à se développer en France. Participer à ces salons nous a vraiment boosté. Les clients nous ont découvert et trois fois sur quatre, ils ont passé commande directement sur le stand. Les autres sont repartis avec le catalogue et soit ils nous ont rappelé, soit nous les avons recontactés ultérieurement. Bisou et Hexagone sont vraiment des rendez-vous parfaits pour nous, à tel point qu'on a sollicité les organisateurs pour qu'ils en organisent sur la façade atlantique, peut-être Biarritz, et un autre dans le nord, à Lille par exemple. De plus en plus de clients nous disent qu'ils ne vont plus à Paris, car trois jours sur place leur coûte trop cher. Alors comme eux, nous avons fait le choix des salons régionaux. »

Évelyne Lazzaroni, C-Verre, (Ile de France)

« Nous avons commencé Bisou avec les parents de Marc et Sophie David et nous les avons toujours suivi. Au fil du temps, ils sont devenus les seuls organisateurs de salons professionnels régionaux dans ce secteur. La grande différence par rapport aux salons parisiens, c'est la convivialité. Les salons régionaux, c'est vraiment la bonne formule. Nos clients se sentent considérés et nous aussi avec les organisateurs. En plus, ces salons nous permettent de faire de la prospection, de toucher des clients qui ne se déplacent pas à Paris. Souvent, ils passent commande sur le stand. Quand ils sont un peu pressés, on leur rend visite plus tard dans leur boutique. »

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18
S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522