

Les salons Bisou et Hexagone attirent chaque année de nombreux débitants de tabac.

« Les buralistes y trouveront leur bonheur »



Marc David,
directeur des salons
Hexagone et Bisou.

Que trouve-t-on aujourd'hui dans vos salons ?

Marc David : Nous avons des produits très généralistes et diversifiés, du souvenir à la bijouterie fantaisie en passant par la décoration. Notre force, ce sont les articles régionaux : provençaux à Nice, bretons à Rennes, alsaciens à Colmar et « montagne » à Lyon. À l'heure actuelle, deux tendances se dégagent particulièrement à Nice, le « beachwear » qui regroupe tous les accessoires de mode de la plage et le « cadeau gourmand » : sirops, apéritifs et spécialités régionales...

Nous proposons une cinquantaine de thèmes dans tous nos salons, parmi lesquels les accessoires de mode, articles fumeurs... Les buralistes y trouveront leur bonheur.

Quelle a été la fréquentation de vos salons lors des éditions précédentes ?

M.D. : Cette année, le salon Bisou a attiré 14 904 visiteurs pour 221 exposants, soit 224 entrées de plus que l'année d'avant. Pour Hexagone, nous ne disposons pas de compteurs, mais, pour Lyon et Rennes, on tourne autour de 1 200 points de vente pour environ 3 000 entrées.

Des promotions exceptionnelles sont-elles proposées dans vos salons ?

M.D. : Chaque exposant est libre de pratiquer les promotions qu'il souhaite ; cela peut aller d'une remise pure et simple sur les produits à un franco de port par exemple. Par contre, l'entrée de nos salons est gratuite, sur présentation d'un justificatif professionnel, ce qui est de toute façon très intéressant pour nos visiteurs et qui nous démarque des grands salons parisiens.

Existe-il des produits phares ?

M.D. : En ce qui concerne les articles fumeurs, Zippo, décliné également en montres et stylos, se dégage clairement des autres produits. Les bureaux de tabac ont tendance à se diversifier de plus en plus et à proposer des magnets, de la carterie ou des gadgets en tout genre. Je dirais cependant que tous les produits susceptibles d'être vendus par les buralistes sont innombrables.

Propos recueillis par Jennyfer Aizenman

SALON BISOU

14, 15 et 16 janvier 2012 à Nice-Acropolis au Palais des Expositions

SALON HEXAGONE

Lyon : 18 et 19 septembre 2011, Eurexpo, Hall 1

Rennes : 2 et 3 octobre 2011, Parc Expo, Hall 10A