



MARCHES - ENTREPRISES - EVENEMENTS

HEXAGONE LYON



**Rendez-vous d'automne
 des professionnels
 cadeau – décoration
 souvenir – fleuristerie
 bijouterie fantaisie
 cadeau gourmand**

En quelques années, les salons Hexagone de Lyon et Rennes sont devenus les rendez-vous régionaux essentiels pour les professionnels du cadeau, de la décoration, du souvenir, de la fleuristerie, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand.

Pour les visiteurs, composés uniquement de professionnels (points de vente de toute la région), ces salons régionaux permettent, sans avoir à organiser un déplacement long et coûteux, de venir passer leurs commandes et de découvrir les nouveautés qu'ils pourront proposer au grand public. Ces deux salons constituent en effet l'occasion unique de rencontrer en un seul lieu et dans leur région plus de 100 fournisseurs, fabricants et distributeurs spécialisés, français et étrangers.

Ces rendez-vous permettent ainsi aux visiteurs de choisir, près de chez eux, leurs produits classiques, de découvrir les nouveautés et les dernières tendances du secteur qu'ils pourront proposer au grand public et, surtout de passer leurs commandes.

« Plus proche de vous » : Un concept gagnant !

Le concept des salons régionaux Hexagone est unique et répond parfaitement aux

besoins de ses exposants et visiteurs. Localisés au plus près des zones de chalandise, ces salons se sont imposés comme des références auprès des professionnels. Proximité géographique, diversité de choix, produits classiques, nouveautés et dernières tendances...sont quelques uns des atouts qui font le succès de ces salons et garantissent la satisfaction de leurs participants.

LYON : 19 et 20 septembre - Eurexpo - Hall 3

Hexagone Lyon accueillera les 19 et 20 septembre, environ 110 exposants français et étrangers répartis sur 5 000 m² et les acheteurs de plus de 1 200 points de vente venus de toute la région, mais aussi la plupart des boutiques situées dans toutes les stations de sports d'hiver françaises qui savent que c'est ici et nulle part ailleurs que l'on trouve un large choix de produits spécifiques « montagne. » qui seront destinés à leurs clients hivernaux.

Avec 4 salons par an (Lyon, Rennes avec deux éditions par an, et Colmar), le groupe organisateur des salons Hexagone a su acquérir une expérience reconnue au niveau national. Ces événements destinés aux professionnels sont devenus des rendez-vous commerciaux incontournables pour le commerce de proximité.

